

Nederland zet grote stap richting digitale autonomie met eerste soevereine data- & AI-platform

Weerbedrijf Infoplaza verhuist zijn data-operatie van Amerikaanse hyperscalers naar het Europese platform Databaas.



Wolk lanceert Databaas, met Infoplaza als eerste gebruiker. V.l.n.r.: Stijn Meijers, medeoprichter, CPO bij Wolk; Jelle van Miltenburg, medeoprichter en CEO bij Wolk; Sjoerd Huininga, Head of Development bij Infoplaza B.V.; Robert van Dijk, Head of Infra & Support bij Infoplaza B.V. Foto: Marieke van den Oever.

Utrecht, 20 oktober 2026. Wie een managed data- en AI-platform zoekt, komt vrijwel altijd uit bij grote Amerikaanse spelers. Databaas, van het Nederlandse Wolk, is het Europese antwoord daarop. Zij introduceren het eerste Nederlandse managed data- en AI-platform waarbij organisaties zelf kunnen kiezen waar het draait. Het internationale weerbedrijf Infoplaza, dat onder meer kritieke weerdata levert aan de scheepvaart, spoorbeheer en gladheidsbestrijding is de eerste organisatie die Databaas gebruikt.

Met Databaas beheren organisaties hun data en AI-workloads volledig zelf: op eigen hardware, in een Nederlands datacenter of Europese cloud, zonder Amerikaanse cloudpartij in de keten. Daarmee vult Databaas een ontbrekend stuk in het tech-ecosysteem aan, op de weg naar meer Europese digitale autonomie.

“Scheepvaart, offshore wind, het spoor en grote evenementen nemen dagelijks beslissingen op basis van onze weerdata. Dan wil je zelf bepalen waar die data staat en wie er zeggenschap over heeft. Met Databaas blijft de hele data-keten in Europese handen, en krijgen onze datateams een modern platform om op te bouwen en te innoveren”, aldus Sjoerd Huininga, Head of Development bij Infoplaza.

Digitale autonomie is meer dan Europese cloud

Europa investeert flink in cloud providers, en die beginnen in hun aanbod steeds meer te lijken op de Amerikaanse concurrenten. Maar voordat organisaties hun data verhuizen naar Europese clouds, hebben ze meer nodig dan de infrastructuur. Ze willen inzichten uit hun data halen, dashboards maken en agents erop inhaken. Om dit te bereiken werken data engineers, onderzoekers, en Alexperts aan het binnenhalen, opschonen en analyseren van data. Hiervoor hebben zij een applicatielaag nodig op deze clouds: een data- & AI-platform.

Amerikaanse bedrijven hebben daar mooie oplossingen voor bedacht. Echter, deze dataplatforms draaien alleen op Amerikaanse clouds. Dat is voor veel organisaties een reden om bij Amerikaanse clouds te blijven. Wie ze gebruikt, heeft dus geen andere keuze dan zijn data bij een Amerikaanse cloud provider onder te brengen.

Europees tech-ecosysteem steeds meer compleet

Op cloudniveau zijn er inmiddels volwaardige Europese alternatieven. Op de laag daarboven, het data- en AI-platform waar datateams dagelijks op werken, waren volwaardige keuzes er tot vandaag niet. Grote organisaties die tóch naar Europese clouds willen verhuizen, proberen nu vaak zelf een custom dataplatform te bouwen, maar dat zijn jarenlange en kostbare trajecten.

“De Europese clouds zijn er, maar het tech-ecosysteem miste nog een managed data platform om effectief met je data te werken en deze beschikbaar te stellen voor bijvoorbeeld AI-agents. Het is een beetje alsof Europa een gloednieuw spoor aanlegt, maar iedereen die er gebruik van wil maken, moet eerst zijn eigen trein bouwen”, aldus Stijn Meijers, Medeoprichter en Chief Product Officer bij Wolk.

Databaas maakt het nu wel mogelijk voor organisaties om hun data- en AI-workloads op Europese clouds te zetten. Dit is vooral interessant voor organisaties die met kritieke of gevoelige data werken. Denk aan de zorg, de wetenschap, de overheid, de energiesector en de financiële sector. Daar kijken steeds meer organisaties naar Europese partijen om hun data aan toe te vertrouwen.

Deze ontwikkeling sluit aan bij het Cloud Sovereignty Framework, waarmee de Europese Commissie sinds 2025 de soevereiniteit van clouddiensten beoordeelt. Daarin telt niet alleen de locatie van data, maar ook Europees eigendom, zeggenschap en rechtsmacht over de hele keten.

Databaas is vanaf het eerste kwartaal van 2027 beschikbaar voor nieuwe klanten. Geïnteresseerde organisaties kunnen het platform verkennen en zich aanmelden via www.databaas.eu.

Einde persbericht

Over Databaas en Wolk

De Utrechtse startup Wolk is in 2023 opgericht door vier ex-Lightyear engineers met als missie om duurzame innovatie te versnellen met data & AI. Het team van 13 personen bouwt jarenlang maatwerk dataplatforms op open source-componenten en werkt voor o.a. Deltares, De Goudse en Next Kraftwerke. Dit team heeft nu Databaas ontwikkeld, een managed data- en AI-platform dat organisaties volledige controle geeft over hun data. Databaas vult een ontbrekend stuk aan in het tech-ecosysteem aan, dat nodig is op de weg naar meer Europese digitale autonomie. Meer informatie: www.databaas.eu en www.wolk.work.

Over Infoplaza

Infoplaza is een internationaal weerbedrijf, opgericht in 2008 en gevestigd in Houten. Infoplaza vertaalt complexe meteorologische data naar heldere, toepasbare adviezen voor de sectoren Land (bouw, spoor, gladheidsbestrijding, evenementen, energie), Marine (offshore-operaties, vaarrouteoptimalisatie, ijskartering), Media en Mobility. Het bedrijf heeft naast Nederland ook een vestiging in Atyrau, Kazachstan, voor marine weersondersteuning, en telt medewerkers uit zo'n veertien verschillende landen. Via eigen merken als Weerplaza, Buienalarm, Weeronline en Meteovista bereikt Infoplaza maandelijks meer dan 10 miljoen unieke bezoekers in de Benelux, en levert het weerdata aan zo'n 85% van de Nederlandse media-organisaties, waaronder DPG Media, Telegraaf Media Groep en NOS. Onder klanten bevinden zich onder meer ProRail, Boskalis, Van Oord, BAM Infra en de provincie Groningen.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

Contact Wolk: Jelle van Miltenburg, jelle@wolk.work, [+31 6 34 16 48 92](tel:+31634164892).

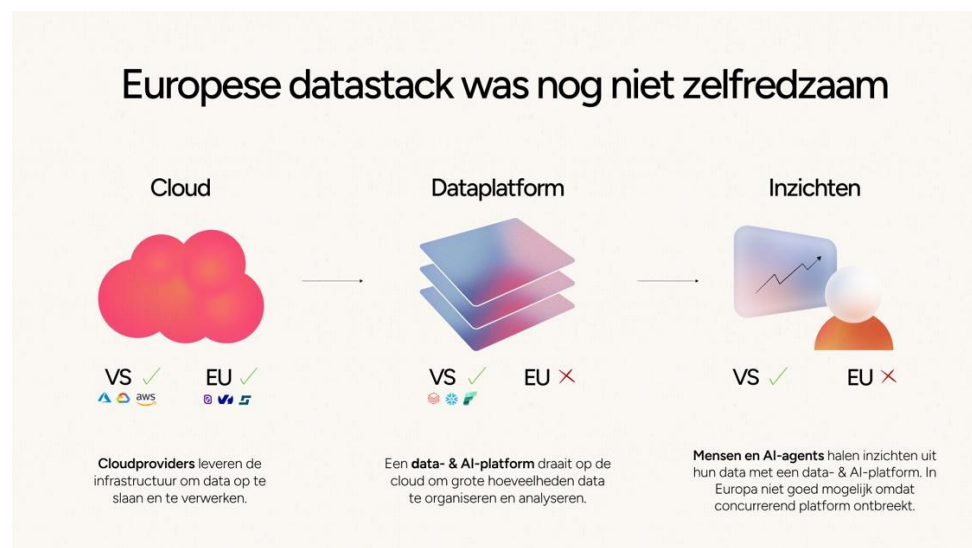
Contact Infoplaza: Rene Westening, r.westening@infoplaza.nl, [+31 6 53 31 23 45](tel:+31653312345) Perskit:

www.databaas.eu/press

Bio Jelle

Jelle van Miltenburg is medeoprichter en CEO van Wolk, een Utrechts data & AI agency. Wolk ontwerpt en ontwikkelt data & AI platforms die organisaties gebruiken om hun data te organiseren, analyseren, en de operatie mee te sturen. Jelle bouwde Wolk uit naar een team van 13 personen, en ontwikkelde met hen Databaas, een managed data- en AI-platform dat organisaties volledige controle geeft over hun data. Jelle haalde zijn Master aan TU Eindhoven cum laude en bouwde 8 jaar ervaring op in tech en ondernemerschap. Hij is beschikbaar voor commentaar over data & AI en Europese digitale autonomie.

Bijlage



Waar het Amerikaanse tech-ecosysteem elke laag van de datastack levert, miste Europa tot aan vandaag nog een schakel. Infographic: Wolk.